

2022·爱分析 RPA 厂商全景报告

ifenxi

2022 年 10 月

Copyright © 2022 爱分析

报告编委

报告指导人

黄勇

爱分析

合伙人&首席分析师

报告执笔人

霍晓亚

爱分析

分析师

目录

1. 研究范围定义	4
2. 厂商全景地图	8
3. 市场分析与厂商评估	11
RPA 软件	11
九科信息	13
来也科技	15
容智信息	17
供应链 RPA 解决方案	20
云钠科技	22
4. 入选厂商列表	25
关于厂商全景报告	27
关于爱分析	28
研究与咨询服务	29
法律声明	30

CHAPTER

01

研究范围定义

1. 研究范围定义

研究范围

RPA 即 Robotic Process Automation（机器人流程自动化），是一种通过模拟人与软件系统的交互过程，实现由软件机器人自动化执行工作流程的技术应用。RPA 软件包含设计平台、机器人、控制平台三个基本组成部分（简称“三件套”），结合其他功能性组件共同实现企业流程自动化执行，提升企业运营效率。

受到宏观经济下行以及疫情的影响，企业更加迫切地寻求通过数字化手段实现降本增效，而 RPA 作为“数字员工”成为企业普遍认可的首选投入方向之一，驱动了 RPA 市场的持续快速增长。

从应用场景来看，RPA 正在向更广泛的行业和应用场景渗透，并呈现出更加垂直化的趋势。与此同时，为了进一步满足企业更多复杂场景的业务流程自动化需求，并降低 RPA 的实施和运营成本，RPA 正在与 AI、低代码、云原生等技术进行深度融合。其中，AI 能力已经成为 RPA 软件产品的标配，使得 RPA 具备非结构化数据处理等更强的自动化任务处理能力和智能交互能力。低代码和云原生技术提升了 RPA 部署和运营的敏捷性。

此外，在信创政策的影响下，本土 RPA 厂商，并持续在信创生态适配方面发力。

在本报告中，爱分析将 RPA 市场划分为产品服务和解决方案。其中，产品服务包括 RPA 软件市场和 RPA 咨询服务市场。解决方案包括面向金融、制造、政府与公共服务等垂直行业以及财务、HR、供应链等通用职能场景的 RPA 解决方案市场。

图 1： RPA 市场全景地图



爱分析综合考虑企业关注度、行业落地进展等因素，选取 RPA 软件、金融 RPA 解决方案、制造 RPA 解决方案、政府与公共服务 RPA 解决方案、财务 RPA 解决方案、供应链 RPA 解决方案 6 个特定市场进行重点分析。

本报告面向企业决策层、IT 部门、业务部门负责人，通过对各个特定市场的分析和代表厂商的能力评估，为企业进行 RPA 应用规划和厂商选型提供参考。

厂商入选标准

本次入选报告的厂商需同时符合以下条件：

- 厂商的产品服务满足各市场定义的厂商能力要求；

- 近一年厂商在该特定市场具备一定数量以上的付费客户；
- 近一年厂商在该特定市场的合同收入满足指标要求。

CHAPTER

02

厂商全景地图

2. 厂商全景地图

爱分析基于对甲方企业和典型厂商的调研以及桌面研究，遴选出在 RPA 市场中具备成熟解决方案和落地能力的入选厂商。





政府与公共服务RPA解决方案

(以下厂商均按简称首字拼音排序)



财务RPA解决方案

(以下厂商均按简称首字拼音排序)



供应链RPA解决方案

(以下厂商均按简称首字拼音排序)

--	--	--	--

图:爱分析绘制

ifenxi

CHAPTER

03

市场定义与厂商评估

3. 市场分析与厂商评估

爱分析对本次重点研究的 RPA 软件市场、供应链 RPA 解决方案市场的分析如下。同时，针对参与此次报告的部分代表厂商，爱分析撰写了厂商能力评估。

RPA 软件

市场定义：

RPA 软件是一种通过模拟人与软件系统的交互过程，实现自动化执行工作流程的软件机器人，通常包含设计平台、机器人、控制平台三大模块，结合 AI 等其他功能性组件共同实现企业流程自动化执行，替代或辅助企业员工完成规则明确的重复性工作，提升企业运营效率。

甲方终端用户：

企业的财务部门、HR 部门、市场部门等业务部门，IT 部门

甲方核心需求：

随着信息化和数字化的推进，企业建设了大量分立的业务系统，实现了业务流程的线上化，且很多敏态业务流程无法通过系统固化执行，从而产生了大量需要人工执行的重复性的系统操作流程，成为机械性的低附加值劳动。与此同时，大量业务流程需要进行繁琐的跨系统操作，并形成了数据孤岛。企业对于跨系统流程连接和数据集成的需求不断增长，需要应用 RPA 软件实现流程自动化执行。

企业对 RPA 软件的核心需求包括：

- 实现跨系统的流程自动化执行。企业业务流程中存在着大量需要人工完成且存在自动化潜力的工作，这些工作不仅重复、频繁、数量大而且复杂性较低，由人工完成非常容易出错，且效率低下。企业需要发现存在自动化潜力的流程，从而应用 RPA 软件实现自动化执行。
- 实现 RPA 的敏捷部署和运营。企业的业务流程是动态变化的，且需要持续扩展业务流程自动化的场景，并实现统一的管理。因此，需要 RPA 软件能支持便捷的机器人开发和灵活部署，并能快速适配业务流程的变化，同时具备完善的平台化管控能力。
- 满足信创要求。政府与公共服务机构，以及金融、制造等行业的国有企业，需要 RPA 软件能满足信创政策要求。

厂商能力要求：

- 厂商能够提供功能完整的 RPA 软件产品。厂商的 RPA 软件具备完整的设计平台、机器人、控制平台“三件套”，形成 RPA 软件和管理平台，能实现对 RPA 机器人的统一管控，包括多个 RPA 机器人的协同工作、灵活的权限控制、机器人工作日志追踪与实时监控等。同时，RPA 软件还需要具备 OCR、自然语言处理、智能语音、机器学习等技术能力，从而具备非结构化数据处理和一定的认知决策能力，可以支持复杂业务流程的自动化。
- 厂商提供的 RPA 软件具备较强的易用性。设计平台能够封装常用的功能组件，提供低代码/无代码的流程开发模式，降低机器人开发门槛。能够提供 RPA 机器人应用市场，或针对某些特定业务场景封装的开箱即用的 RPA 机器人，实现 RPA 的快速落地。
- 厂商需要具备完善的服务能力，能通过自身咨询、实施团队或者合作伙伴，为客户实现从业务流程咨询到交付实施的 RPA 整体解决方案落地。
- RPA 软件满足信创要求，技术国产化和自主可控，并能够适配各类国产化的芯片、操作系统、应用软件等软硬件。

入选标准：

1. 符合 RPA 软件市场的厂商能力要求；
2. 2021Q2 至 2022Q1 该市场付费客户数量 ≥ 5 个；
3. 2021Q2 至 2022Q1 该市场合同收入 ≥ 500 万元。

代表厂商评估：

（注：以下代表厂商评估均按厂商简称首字音序排序）



九科信息

厂商介绍：

九科信息技术(深圳)有限公司（以下简称“九科信息”）作为国企、央企数字化转型专家，率先推出了领先的超级自动化平台，帮助企业快速进行数智化转型。九科信息构建了业内领先、安全自主可控、高效智能的企业数字化、智慧化转型“数字技术底座”解决方案，助力企业提速、降本、增效，推动数字化转型进程。

产品服务介绍：

九科信息的 RPA 产品 bit-Worker 由自动化设计器、机器人、控制台三件套，以及面向生态及渠道的开放平台共同组成。bit-Worker 将云原生引入自动化产品，采用 SaaS 架构设计，支持敏捷部署，内置 AI 引擎，具备识别证件、票据、文档、表单数据等功能。bit-Worker 提供给用户跨系统、跨平台的业务流程自动化服务。bit-Worker 已经应用到金融、政务、物流、制造业等行业，助力大型国有央企在财务、人力资源、法务、客服和营销等场景实现企业的业务流程自动化。

厂商评估：

九科信息的 RPA 产品 bit-Worker 是基于云原生架构的自动化产品平台，能够适配国产化信创生态，并兼具部署便捷、开放性，可进行高密度机器人部署，拥有丰富的国央企、大型企业服务经验。

- **九科信息的 bit-Worker 自动化平台引入云原生架构，部署便捷，同时开放性强。**九科信息基于云原生开发了 bit-Worker，能够以 SaaS 模式进行敏捷部署，比传统 C/S 架构更灵活、可扩展，支持企业的流程协同、开发协同、业务协同。九科信息的 bit-Worker 能够跨 Windows、Linux、Mac 等多平台部署，支持在公有云、私有云及混合云模式下“零”部署或轻部署。同时，bit-Worker 允许企业用户进行组件自定义开发，导入后可以在 RPA 工具箱中直接使用，基于云原生架构开放的 API 接口，可以远程使机器人执行自动化流程，解决了必须在电脑面前创建机

机器人任务的难题，开放性较强。此外，九科信息还拥有云端 RPA 机器人，无需企业客户端安装，仅需一个浏览器插件就可执行自动化任务，具备很好的扩展性和使用体验，支持跨平台运行、国产操作系统下运行。

- **九科信息的 bit-Worker 可进行高密度机器人部署，为企业增效降本。**RPA 的传统部署方式一般是单台单机，存在效率低且成本高的问题。九科信息可做到高密度机器人部署，利用 Windows Server 系统多用户并发能力，允许在一台计算机部署多个机器人，实现多个机器人同时运行相同/不同的自动化流程的效果，既提高了对资源的使用率，又提升了业务处理的速度，还为企业节省了大量硬件采购成本。
- **九科信息的 bit-Worker 兼容国产化信创生态，适配性好。**九科信息是信创工委会员单位，产品入选信创工委技术图谱，其 RPA 产品 bit-Worker 支持国产操作系统的 RPA 自动化，在芯片层与鲲鹏、飞腾、龙芯等处理器进行了兼容与认证；在操作系统层与麒麟、统信等 Linux 操作系统完成了兼容和认证；另外与 WPS、华为云、长城等多家国产厂商的系统、软件也进行了合作认证，完全兼容信创生态各厂商的产品特性。
- **九科信息具备较丰富的国央企、大型企业服务经验。**九科信息从超大型央企孵化而出，团队成员服务大型企业超过 10 年以上，服务经验丰富。基于核心团队长年服务大型企业信息化建设的经验积累，九科信息在服务大型国央企的经验基础上，逐步向金融、政务等行业大型企业拓展，已经积累了众多场景的案例经验，也服务了大量大型企业客户，产品的可靠性、稳定性经过了交付验证，提供了财务共享、采购管理、智能助理、HR 共享等解决方案。

典型客户：

兴业银行、招商局集团、中国联通、中外运股份、中宏保险



来也科技

厂商介绍：

来也科技（北京）有限公司（以下简称“来也科技”）成立于 2015 年，是中国乃至全球的智能自动化技术供应商，为客户提供变革性的智能自动化解决方案，提升组织生产力和办公效率，释放员工潜力，助力客户实现智能时代的人机协同。来也科技总部在中国，全球化团队已超百人，并在 15 个国家及地区搭建了本地化团队。

产品服务介绍：

来也科技的产品是一套智能自动化平台，包含机器人流程自动化（Laiye RPA）、对话式 AI（Laiye Conversational AI Platform）与智能文档处理（Laiye IDP）等。基于这一平台，来也科技能够根据客户需要，构造各种不同类型的软件机器人，产品围绕流程记录与探索（业务理解）、流程创造与智能文档处理（流程创建）、机器人与管控平台（流程运行和管控）、人机协同与手机助手（人机协同）等模块进行闭环设计，全面实现企业业务流程的自动化，提升企业业务运营效率，释放员工潜力，助力企业实现智能时代的人机协同。

厂商评估：

来也科技构建了智能自动化平台，人机交互便捷，LaiyeRPA 扩展性好；同时，来也科技具备 CoE 建设与咨询能力，能够赋能合作伙伴交付可靠的 RPA 产品与服务。

- **来也科技构建了智能自动化平台，人机交互便捷，LaiyeRPA 扩展性好。**来也科技拥有 Laiye RPA、Laiye Conversational AI Platform、Laiye IDP 三大智能自动化核心产品，构建了智能自动化平台，能够实现企业业务流程的自动化，提升企业业务运营效率。来也科技基于多年的 AI 业务积累，相比传统 RPA 的人机交互，Laiye RPA 结合对话式 AI 能够更加智能化的解决数据库资料筛选、任务指派，具备文字识别、文本理解和人机对话功能，提供更灵活、便捷、人性化的交互体验。LaiyeRPA 具有强大的 AI 集成能力和扩展基础，能够应用于多种业务场景中，例如在药企中 Laiye RPA 通过对话式 AI 辅助医生快速找论文、医药相关的文案，自动提供医生的职位、电话、邮箱等信息，同时自动完成文档发送、信息共享。

- **来也科技具备 CoE 建设与咨询能力，能持续运营最佳实践。**来也科技拥有机器人创意中心，针对客户的需求、RPA 机会评估、RPA 评审和开发上线统一进行管理，该创意中心能协助客户做 CoE 平台，整体完成从咨询到交付的闭环。同时，来也科技和四大、头部咨询公司多年保持了良好的合作关系，保障了从咨询到交付各环节的运营效率与质量，共同服务客户完成最佳实践。此外，来也科技的开发者社区拥有 70 多万注册用户，庞大的社区用户体量进一步优化了产品的易用性、插件功能的丰富性以及整体的开放性，优化了用户体验，多年来来也科技的交付与咨询能力得到了众多企业的验证，能够从厂商视角提供能在客户系统中落地的最佳解决方案。
- **来也科技有效赋能合作伙伴，构建了完整的质量保证体系，交付能力强。**来也科技拥有几百家合作伙伴，对其进行业务赋能、技术赋能。一方面，来也科技多年来沉淀大量的在线培训课程、应用场景与教程，并开放给合作伙伴，对其进行业务赋能；另一方面，来也科技广泛的认证体系具备较强的适配性，能够匹配各类合作伙伴工程师的开发能力，且在交付过程中，来也科技协同合作伙伴，共同对客户进行交付，增强了合作伙伴的交付能力与经验，对其进行技术赋能，有效保证了交付质量。

此外，来也科技建立了效果保证机制，在交付过程中会为客户提供部分资金用于企业的员工培训；针对客户对交付效果不满意的情况，会触发退费流程，审核通过后进行退费，更好的保证了来也科技 RPA 产品的交付。
- **来也科技兼容中国信创生态，适配性强。**针对企业信创布局加速的现状，来也科技为保障提供给客户更安全可靠的服务，对信创系统的桌面、服务器环境都进行了测试，当前通过了安全体系认证。其产品适配飞腾+银河麒麟、统信+海光、统信+兆芯等多个国产软硬件平台，支持华为鲲鹏 CPU 与 Linux 操作系统的组合，并获得了华为技术认证证书。

典型客户：

兰州社保、华夏基金、山东中移在线、首钢股份、中石油

容智信息

厂商介绍：

上海容智信息技术有限公司（以下简称“容智信息”）成立于 2016 年，是国内最早一批研发 RPA 和流程挖掘产品的厂商之一，目前产品覆盖 RPA+AI+流程挖掘三大领域。容智信息致力于为企业和机构提供全面、专业、好用的数字生产力解决方案，其客户覆盖银行、证券、基金、期货、制造、零售和运营商等多个行业，在财税、供应链、人力资源和客服等场景拥有大量行业最佳实践。

产品服务介绍：

容智信息的 RPA 产品 iBot 由 Robot、Studio、Mobile、Server、Live、Helper、insight 等多个功能模块组成，可为用户提供从 PC 端到移动端的企业级自动化和桌面级自动化服务，既能模仿人类在电脑上进行一些有规则、重复性的事务性工作，又能进行数据分析类工作为企业提供决策支撑，具有准确性、高可靠性、一致性等多种优点。

此外，RPA 产品 iBot 通过与容智信息自研的 i Discover 平台+AI 认知平台进行协作，构建了端到端全生命周期平台，包含从流程挖掘、流程设计，到任务调度、人机协同，再到智能运维、数据分析的功能，可为用户提供智能化、自动化的 RPA 产品和服务。

厂商评估：

容智信息定位为一家产品型厂商，其 RPA 软件产品重点发展了零代码的特性，易用性好，交付周期短；产品涵盖企业级和桌面级 RPA 软件产品，并且在移动端有更强的适配性，还能结合任务挖掘技术与 AI 技术提供 RPA 机会发现、部署、运维的全生命周期解决方案。

- **容智信息的 RPA 软件产品重点发展了零代码的特性，因此易用性好，交付周期短。**容智信息构建了从录制到拖拽节点再到元素拾取、编写代码 4 种流程设计模式，并对以上 4 种流程模式的所有场景进行封装，形成支持 23 大类的应用软件，500 多个流程常用功能组件，5000 多个功能点，从而支撑 RPA 软件产品 iBot 真正实现零代码。目前容智信息的 iBot 已经实现了 Office 级别的操作，设计 iBot 的流程与操作 Office 的难度相当。iBot 只需要通过录制和可视化的拖

拽就可以完成流程设计，降低了 RPA 使用门槛，易用性好。容智信息的 RPA 软件产品基于零代码特性，对于非专业开发者、代理商而言，交付实施更易于上手，界面简单，部署与安装更便捷，交付周期更短。

- **容智信息的 RPA 软件产品有企业级和桌面级两种，不仅满足企业级多方位需求，还可满足个性化业务流程场景应用，拓展了 RPA 的应用边界。**容智信息的企业产品平台具有完善的基于 CoE 管理的架构平台，支持需求收集管理、流程集中管理、流程共享、机器人集中调度与智能运维，满足企业级用户的多方位需求。其桌面级的产品简单易用，可以让普通业务人员像使用 Office 一样实现日常多种业务的自动化场景，普通业务人员可根据自己业务的特点进行 RPA 流程的设计和维护。容智信息的 iBot 支持多种个性化业务流程场景，拓展了 RPA 应用场景的边界，降低了 RPA 使用成本。
- **容智信息的 RPA 移动端产品 iBot Mobile 3.0 简单易用且适配性强。**iBot Mobile 3.0 可以同时支持移动端/PC 和移动端的集成应用场景，通过直接连接手机进行流程录制和回放，操作简单易用，真正实现企业端到端的流程自动化。容智信息的 RPA 移动端可兼容 iOS、鸿蒙、安卓等系统，支持各类移动应用，如 H5、原生 APP、混合 APP 和微信小程序，适配性强。移动端 RPA 能够在企业微信中作为客服，与线上客户进行实时互动，管理私域流量，提升企业在移动端的交互效率，提高客户的体验感。

此外，iBot Mobile 3.0 不仅可以支持各种物理手机、平板等移动端，还能支持虚拟机和各种云手机，为企业提供私有云手机集群，在一台 Linux 服务器上面可同时运行十几个或者上百个虚拟手机，为企业节省了大量硬件采购成本。

- **容智信息的 RPA 软件能结合任务挖掘技术与 AI 认知平台，提供 RPA 机会发现、部署、运维的全生命周期解决方案。**容智信息的 RPA 软件结合自研任务挖掘技术能够探索更多 RPA 应用场景，增强对企业的全局认知，整体从发现 RPA 应用场景到 RPA 软件部署形成闭环。此外，RPA 软件能够结合 AI 认知平台精准识别文档、表单，高效辅助 RPA 软件自动化，最终形成提供 RPA 机会发现、部署、运维的全生命周期解决方案。
- **容智信息具备较丰富的大客户服务经验。**基于容智在 RPA 技术领域 6 年的积累，其过往服务的政务、公检法、银行、基金、期货、保险、通讯、制造和零售等行业中大型企业达上千家，目前已经积累了超过 100 家外资 500 强企业案例经验。容智信息 60% 以上的客户实现了超过 4 期以上的项目合作，多年保持了较高的续约率和复购率。

典型客户：

宝洁、多地行政审批局、华泰证券、华泰期货、中国银行

供应链 RPA 解决方案

市场定义：

供应链 RPA 解决方案是指面向采购、物流、仓储等供应链场景，促进供应链上下游信息、资源匹配与协同，实现工作流程自动化执行的 RPA 产品和服务，主要服务于品牌制造商、物流企业、贸易商、跨境电商等。

甲方终端用户：

企业供应链部门

甲方核心需求：

供应链是生产与流通过程中所涉及将产品或服务提供给最终用户的上游与下游企业所形成的网链结构，是包含上游供应商、品牌制造商，中游物流企业，下游跨境电商以及贸易商等多类主体的供应链系统。其庞大的上下游客户群体和多元化、个性化的业务需求，对供应链运营业务在数据共享和协同方面提出了更高的要求。在供应链场景有大量无法通过系统结构化实现高效运营的操作流程，如不同物流平台信息的录入与同步，浪费人力且效率低下，企业为提升运营效率，同时降低工作中错误率，需要应用供应链 RPA 解决方案实现供应链涉及场景的流程自动化执行，促进供应链上下游信息、资源匹配与协同，为企业运营和生产降本增效，显著提高客户服务体验。企业对供应链 RPA 解决方案的需求包括：

- 借助供应链 RPA 解决方案，实现供应链业务流程的自动化执行。企业供应链场景涉及多方协同和异构系统的数据集成，存在大量需要人工完成的重复性工作，如数据录入、订舱、轨迹查询等，由人工完成效率低下且易出错。企业需要通过 RPA 解决方案实现此类业务流程的自动化执行，提升运营效率。此外，供应链场景 IT 能力偏弱，需要针对供应链场景封装了成熟功能、易用性强的 RPA 解决方案。
- 实现 RPA 的敏捷部署和运营。供应链场景业务环节众多，且上下游数据接口、流程等变化频繁，企业需要 RPA 解决方案能提供丰富的开箱即用的场景化 RPA 机器人，支持便捷的机器人开发和不同环境的灵活部署，同时具备完善的平台化管控能力。

厂商能力要求：

- 厂商能够提供功能完整的 RPA 软件产品。厂商的 RPA 软件具备完整的设计平台、机器人、控制平台“三件套”，形成 RPA 软件和管理平台，能实现对 RPA 机器人的统一管控，包括多个 RPA 机器人的协同工作、灵活的权限控制、机器人工作日志追踪与实时监控等。同时，RPA 软件还需要具备 OCR、自然语言处理、智能语音、机器学习等技术能力，从而具备非结构化数据处理和一定的认知决策能力，可以支持复杂业务流程的自动化。
- 厂商能够提供针对供应链场景的 RPA 解决方案，具备较强的易用性。设计平台能够封装供应链场景常用的功能组件，提供低代码/无代码的流程开发模式，降低机器人开发门槛。能够提供 RPA 机器人应用市场，或针对供应链场景封装的开箱即用的 RPA 机器人，实现 RPA 的快速落地。
- 厂商需要具备在供应链领域的丰富服务经验和完善的服务能力，能通过自身咨询、实施团队或者合作伙伴，为客户实现从业务流程咨询到交付实施的 RPA 整体解决方案落地。

入选标准：

1. 符合供应链 RPA 解决方案市场的厂商能力要求；
2. 2021Q2 至 2022Q1 该市场付费客户数量 ≥ 10 个；
3. 2021Q2 至 2022Q1 该市场合同收入 ≥ 1000 万元。



云钠科技

厂商介绍：

上海云钠信息科技有限公司（以下简称“云钠科技”）成立于 2020 年，是一家 RPA 软件厂商，提供基于云原生架构的 RPA 产品，并专注面向供应链领域提供以 RPA+AI 为核心能力的场景化解决方案，助力企业降本增效和敏态数字化转型。

产品服务介绍：

云钠科技提供以魔像 RPA 为核心的供应链 RPA 解决方案，主要服务于物流企业、品牌商、跨境电商、制造商和零售商等客户。魔像 RPA 基于云原生架构开发，包含 RaaS、SaaS、PaaS 和 IaaS 层完整的产品矩阵。在 RaaS 层，提供开箱即用、可独立部署的云端机器人，实现特定场景的流程自动化；在 SaaS 层，提供标准化的行业作业台系列产品，面向行业或业务部门提供整体解决方案，开箱即用，包括跨境、电商、财务、HR 等场景；在 PaaS 层，提供魔像云-智动化平台，融合零代码技术和场景化封装的组件，满足 IT 人员和业务人员的机器人开发需求；在 IaaS 层，封装了主流云平台的容器运行环境。

厂商评估：

云钠科技专注于供应链 RPA 解决方案，面向物流企业、品牌商、跨境电商、制造商和零售商具备成熟产品和丰富的服务经验。其魔像 RPA 产品基于云原生架构，具备部署便捷、开箱即用的易用性优势，完整的产品矩阵可灵活满足企业需求，并有效助力 CoE 的落地。

- **云钠科技专注于供应链领域，提供端到端的供应链 RPA 解决方案。**基于行业 know-how 和标杆案例积累，云钠科技沉淀了丰富的针对供应链领域的解决方案，并形成面向各行业或业务部门的开箱即用的“行业作业台”。覆盖 RaaS、SaaS、PaaS、IaaS，其完善的产品矩阵很好地契合了供应链领域数字化成熟度低、IT 能力弱、边界多、系统多等特点。

针对国际物流、国内物流企业（包括海运、空运和公路物流），以及品牌商、零售商的供应链场景，云钠科技的供应链 RPA 解决方案可以快速赋能，在信息录入、运价查询、物流跟踪和报关

与商检等应用场景，跨平台提供可视化的跟踪方案，协助或替代企业员工完成端到端的信息、数据整合工作，解决信息、数据孤岛问题，实现高效率、低成本完成操作流程，提高供应链企业的生产力与合规性。

- **云钠科技的团队在供应链领域具备丰富的服务经验。**云钠科技专注于服务供应链领域，其核心团队来自德国电信、惠普、汉普咨询以及德邦快递、中通快递、菜鸟、壹米滴答等企业，拥有技术和行业的复合背景。云钠科技服务了德邦快递、中远海运、火星人、顾家家居、东航物流等供应链上下游头部企业，在上游货主端的生产与仓储场景、中游承运场景、下游零售场景等积累了丰富的服务案例和经验。
- **云钠科技魔像 RPA 完全基于云原生架构开发，具备部署便捷、开箱即用等优势。**在技术架构上，云钠科技的魔像 RPA 整套产品完全基于云原生架构开发，实现了各层产品矩阵的松耦合，支持在云端进行快速便捷的部署，企业用户无需采购完整的传统“RPA 三件套”、提供本地运行环境和实施复杂的部署流程，而是可以根据具体业务需求选择场景化的云端机器人，快速实现业务价值的落地，并显著减少运维成本。
- **基于完整的产品矩阵，云钠科技供应链 RPA 解决方案可灵活满足不同类型和阶段企业用户的需求，并帮助企业快速落地 CoE。**魔像 RPA 的 RaaS 层机器人直接面向业务人员用户，解决具体问题；SaaS 层行业作业台提供一整套标准化解决方案，开箱即用；而 PaaS 层产品则为企业提供了平台化的机器人开发和运营管控能力。企业可以根据自身需求和所处阶段进行灵活的组装，逐步迭代。同时，企业用户可以通过场景化的机器人产品快速探索和扩展高价值的流程自动化应用场景，进而借助 SaaS 层的机器人管控平台以及 PaaS 层的组件式、零代码，场景化的机器人开发平台，再结合云钠科技提供的培训等服务，实现 RPA 的持续扩展和运营，提升业务收益，有效降低 CoE 落地的难度。

典型客户：

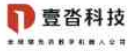
德邦快递、东方航空、吉利、嘉里大通、中远海运

CHAPTER
04

入选厂商列表

4. 入选厂商列表

厂商	简称	市场
 阿里云	阿里云	RPA软件 金融RPA解决方案 制造RPA解决方案 财务RPA解决方案
 达观数据 DATA GRAND	达观数据	RPA软件 金融RPA解决方案
 弘玓 CYCLONE	弘玓Cyclone	RPA软件 金融RPA解决方案 制造RPA解决方案 政府与公共服务RPA解决方案 财务RPA解决方案 供应链RPA解决方案
	华为 WeAutomate	RPA软件 政府与公共服务RPA解决方案 财务RPA解决方案
 九科信息 Ninetech	九科信息	RPA软件 金融RPA解决方案 财务RPA解决方案
	金智维	RPA软件 金融RPA解决方案 政府与公共服务RPA解决方案 财务RPA解决方案
 浪潮通软	浪潮通软	RPA软件 财务RPA解决方案
	来也科技	RPA软件 金融RPA解决方案 制造RPA解决方案 政府与公共服务RPA解决方案 财务RPA解决方案

		乐言科技	RPA软件
M		迈容智能	RPA软件 金融RPA解决方案
R		容智信息	RPA软件 金融RPA解决方案 政府与公共服务RPA解决方案
S		实在智能	RPA软件 金融RPA解决方案 制造RPA解决方案 政府与公共服务RPA解决方案 财务RPA解决方案
Y		壹沓科技	RPA软件 供应链RPA解决方案
		影刀	RPA软件
		云扩科技	RPA软件 金融RPA解决方案 制造RPA解决方案 财务RPA解决方案
		云钠科技	RPA软件 制造RPA解决方案 供应链RPA解决方案
		艺赛旗	RPA软件 金融RPA解决方案 制造RPA解决方案 财务RPA解决方案
		亚信科技	RPA软件 金融RPA解决方案 政府与公共服务RPA解决方案
		用友智多星RPA	RPA软件 财务RPA解决方案

关于厂商全景报告

- 爱分析厂商全景报告面向数字化市场的甲方用户，由爱分析定期撰写并公开发布，为甲方采购旅程中的数字化规划、厂商选型等环节，提供决策依据和支撑。
- 报告提供所覆盖领域的数字化市场全景地图、特定市场定义与入选标准，以及入选厂商列表、代表厂商评估等研究成果。
- 甲方用户可以依据入选厂商列表，拟定潜在供应商名单，并通过爱分析第三方评估，了解厂商在特定市场的产品服务优势,选择合适的厂商进行选型。

关于爱分析

爱分析是中国领先的数字化市场研究与咨询机构，成立于中国数字化兴起之时，致力于成为决策者最值得信赖的数字化智囊。

凭借对新兴技术和应用的系统研究，对行业和场景的深刻洞见，爱分析为数字化大潮中的企业用户、厂商和投资机构，提供专业、客观、可靠的第三方研究与咨询服务，助力决策者洞察数字化趋势，拥抱数字化机会，引领中国数字化升级。

研究与咨询服务

技术研究

新兴技术研究，厂商能力调研，
助力数字化最优决策

商业研究

基于研究、数据和案例调研积
累，辅助业务可靠落地

客户洞察

企业用户需求及实践调研，辅助
制定业务与市场策略

品牌&营销

权威背书，树立行业地位；教育
市场，精准触达客户

行业研究

行业数字化趋势与实践研判，辅
助业务与战略决策

投资研究

成熟方法论，一手数据，助力研
判机会、稳健投资

联系我们

联系人：李喆

邮箱：lizhe@ifenxi.com

手机/微信：135-2162-2835



法律声明

此报告为爱分析制作，报告中文字、图片、表格著作权为爱分析所有，部分文字、图片、表格采集于公开信息，著作权为原著者所有。未经爱分析事先书面明文批准，任何组织和个人不得更改或以任何方式传送、复印或派发此报告的材料、内容及其复印本予任何其它人。

此报告所载资料的来源及观点的出处皆被爱分析认为可靠，但爱分析不能担保其准确性或完整性，报告中的信息或所表达观点不构成投资建议，报告内容仅供参考。爱分析不对因使用此报告的材料而引致的损失而负上任何责任，除非法律法规有明确规定。客户并不能仅依靠此报告而取代行使独立判断。

北京爱分析科技有限公司 2022 版权所有。保留一切权利。

ifenxi

咨询/合作

微 信: ifenxi888

网 址: www.ifenxi.com

地 址: 北京市朝阳区酒仙桥南路2号院东风kaso4层406



如欲了解更多爱分析精彩洞见
请关注我们的微信公众号

©北京爱分析科技有限公司2022版权所有

ifenxi
专 注 数 字 化